

# 河南正邦铝业有限公司 社会责任报告

(二〇二三年度)

河南正邦铝业有限公司保证本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

河南正邦铝业有限公司(以下简称“公司”) 2023年度社会责任报告(以下简称“本报告”),根据公司在履行社会责任方面的具体情况编制,真实反映公司在谋求自身发展及全体职工经济利益的同时,积极关注国家和社会、环境、客户及社区在内的利益相关者的共同利益,促进社会经济的可持续发展。加强和谐企业建设,积极践行社会责任,自觉接受社会监督,实现经济效益和社会效益双丰收。本报告期为2023年1月1日至2023年12月31日。

## 一、健全公司管理制度，实现健康经营

公司严格按照《公司法》和国家有关法律、法规、规范性文件要求,持续完善公司法人治理结构,建立健全公司内部管理和企业制度,促进公司规范运作,提升公司管理水平。公司构建了以《内控管制制度》为基础,管理层之间权责分明、各司其职,保障公司良好运作。

### 1. 完善管理制度，推动企业发展

公司制定有一套完整的管理制度,同时在安全、环保、

节能减排等方面做了详细的实施办法和管理，下发有《生产管理办法》、《安全管理制度》、《环境保护管理制度》、《修旧利废管理办法》、《质量控制管理办法》、《岗位责任制度》、《车间运行规程》、《合理化建议管理办法》，同时成立了节能领导小组等，做到管理有标准，工作有目标，人人有职责，岗岗有规定，考核有依据。在人、财、物的管理上，统筹安排，合理利用，做到人尽其能、物尽其用。同时，企业坚持与时俱进的科学发展观，随着企业的不断发展，根据现代企业管理的要求，结合企业生产实际，完善企业各项规章制度、各种定额指标，以满足生产经营管理的需要，不断寻求适合企业发展的管理体制。

在上级领导的正确指导下，公司党委始终围绕生产经营、改革发展为主题，把方向、管大局、保落实，充分发挥核心作用，为推动公司健康稳定发展，提供了坚强政治保障。

## **2. 稳健经营，提升质量**

正邦同力秉承“忠诚、敬业、执行、创新”的企业文化，以存同求异、竞中求合为经营理念。河南正邦铝业有限公司自成立以来，始终秉承“忠诚、敬业、执行、创新”的企业文化，以求同存异、竞中求合的经营理念，以肩负“缔造至美生活空间”的企业使命，坚持“节能减排”的社会责任理念。在中联的正确带领下，正邦铝业致力于打造基业常青企业，推进数字化、智能制造和技术创新深化改革创新，积极推动企业转型升级，勇担社会责任，创造了社会效益和经济价值，助

力地方经济高质量发展。

2021年工业总产值 137797271.33元，实现净利润20857055.68元，上缴税收1039397.77元，2022年工业总产值162543354.46元，2022年实现净利润22171893.20元，上缴税收2240314.38元，2023年工业总产值1659309219.56元，2022年实现净利润21908899.78元，上缴税收2542839.88元，公司财务结构非常稳健。公司先后荣获“2022年商丘市质量标杆”、“安全生产标准化”、“民权优秀非公有制企业成长创新性”、“2021年度中央大气污染防治资金预算(第三批)”、“公益爱心企业”、“河南省企业技术中心”、“高新技术企业”、“商丘市农民工返乡创业项目”、“民权县农民工返乡创业项目”、“河南省农民工返乡创业项目”等荣誉称号。

## 二、加强供应商、客户和消费者权益保护

公司坚持“以客户为中心”的经营理念，恪守诚信商业道德，从原材料、设备采购，到产品研发、生产、销售等各个环节，公司始终坚持以诚待客，以廉律己，以高质量的产品和服务切实保障供应商、客户等各方面利益。始终坚持以顾客满意为决策原则，努力与供应商、客户发展共建平等、互利的战略合作伙伴关系，营造和谐公平的商业氛围。

### 1. 供应商权益保护

公司坚持重大采购事项公开招标制度，招标采购应当遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，从体制上预防腐败

问题的发生，提升采购的效率和透明度，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，严格按照法定程序实施招标投标活动，在指定的信息公告媒体公开发布招标公告。实行使用与物料采购相分离，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易。严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，保证供应商的合理合法权益，实现与供应商共同成长。加强对采购工作的监督检查及责任追究，建立公司供应商档案库，加强供应商开发、选择、评价、分级、审核等管理工作，促进供应商有序竞争。

公司积极响应国家环保政策，坚持通过选择绿色供应商，采购绿色化的商品，减少采购难以处理或对生态系统有害的材料，提高材料的再循环和再使用，实现产业链升级转型，建立绿色供应链体系，减少环境污染，控制材料和零部件的购买成本，降低末端环境治理成本，提高企业生产质量和企业效益，经济利益、环境保护和资源优化利用双丰收，促进社会的可持续发展。

## **2. 客户、消费者权益保护**

公司始终以客户为关注焦点，以顾客满意为决策原则，提供高质量的产品和服务。为充分满足客户和消费者要求并达到客户和消费者满意，建立了及时、全面、完善的客户沟通渠道，定期对客户进行回访，充分了解并确定客户和消费者对产品的要求；销售合同签订前，对产品要求进行确定，以保证合同要求合理、可行和全面履行。

公司按照GB/T19001-2016 质量管理体系标准要求，建立实施了质量管理体系，结合公司实际情况形成体系文件，并通过第三方认证。质量管理体系制定的产品质量目标：出厂铝板合格率达到100%，客户满意度大于90%，客户投诉意见处理率达到100%，制定企业质量内控标准，以确保产品质量过硬，客户和消费者满意度。公司生产的铝板通过产品质量认证。产品深受广大用户的好评。

### **三、员工权益保护**

在发展过程中，公司始终注重企业文化建设，积极倡导“以人为本”的文明理念，强化人文关怀。积极开展职工队伍建设，深入开展“两级工会”活动，不断完善员工培训发展体系，努力提升员工薪酬标准和福利待遇，加强工会规范化建设，努力“我为职工群众办实事”活动，切实服务职工群众，提高职工群众满意度、幸福感，充分发挥工会组织作用，开展凝心聚力工程助力企业科学发展。核心理念是“善用资源、服务建设”，企业使命是“材料创造美好世界”，企业核心价值观是“创新、绩效、和谐、责任”，员工的行为准则是“敬畏、感恩、谦恭、得体”。公司主要通过以下工作保护职工权益：

#### **1. 完善管理制度，保障职工权益**

公司始终坚持“以人为本”的理念，认真贯彻落实《工会法》、《工会章程》、《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规，规范开展劳动关系管理。积极推进厂务公开、党务公开，民主管理、民主监督。召开职工代表

大会，向员工公开公司重大决策、重大事项、经营状况、财务收支、业务招待费支出、办公费用支出等情况，保证了职工知情权、监督权的落实。公司制定出台《婚丧嫁娶生育生日等事项管理办法》、《两级工会管理办法》、《金秋助学办法》、《职工疗休养》、《工会主席接待日》等制度，通过制度建设，使企业基层工会规范化建设水平逐步提高，不仅规范了向广大职工发放生日蛋糕、发放结婚生育慰问品、职工伤病探视标准，还对职工以及职工直系亲属住院进行慰问，职工实现刷脸就餐。同时，公司每年组织组织夏送清凉冬送温暖活动，为一线职工送去饮料、西瓜、防暑药品和慰问物品；全心办好中秋、春节等传统节日职工福利，将组织的节日祝福送至每一位职工，提升了职工的幸福感和获得感和对公司的认同感。

## **2. 丰富文体活动，促进职工全面发展**

公司工会制订年度工作计划，按照计划，组织开展“迎新春职工联欢会”、举办“迎新春写春联”活动，组织开展道德讲堂活动，组织消防安全知识培训和消防安全应急演练、组织开展2023年“安康杯”劳动竞赛、举办职工乒乓球比赛活动、举办职工趣味比赛活动、举办女职工维权行动知识培训、组织开展“包粽子”活动、组织开展“送清凉”活动、献爱心募捐活动、“迎国庆”健身跑活动、组织年度职工运动会、“情暖冬至”包饺子活动、组织职工座谈等。

公司2023年的职工趣味运动会，有200余人次参加7个

项目的比赛。通过一系列文体活动，不仅丰富了职工文化生活，陶冶了职工情操，同时弘扬了积极向上的企业文化，促进职工德智体美劳全面发展，提升公司活力，营造和谐氛围。

### **3. 加强职工精神文明建设**

公司开展行业规范教育实践活动，开展文明窗口、岗位、员工创建活动，涵养职业操守，培育职业精神。各职能部门还健全服务规范，细化服务标准，公开服务承诺，建立完善优质服务常态化管理措施。通过制定《员工文明守则》规范职工日常工作行为，增强职工文明意识，促进文明素质提升。

公司开展文明部室(车间)、文明职工评选，评选出身边先进典型人物。开展文明家庭创建活动，广泛宣传文明家庭先进事迹。开展“传家训、立家规、扬家风”活动，倡导注重家庭、注重家教、注重家风，弘扬传承优秀家风。通过职业道德建设，增强服务意识，倡导爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务职工、奉献社会的职业道德。

### **4. 帮扶困难职工，保障职工生活**

2023年，通过开展困难职工摸底，对公司的困难职工及时关爱帮扶，并积极协调解决困难职工具体问题。节日期间还为困难职工送去慰问金和过节物资，保证了困难职工群体过好节。工会将进一步完善帮扶机制，努力为困难职工排忧解难，持续增强公司亲和力和凝聚力。

## **四、企业绿色发展理念**

公司坚持绿色可持续发展理念，积极推进绿色工厂和智

能化工厂建设，始终把节能减排放在突出位置，坚持清洁生产，全面推进绿色发展。

### **1. 节能技术改造**

在喷涂生产过程中，参与排风系统的风机耗电量很大，约占总电耗的60%左右。变频设备调节风机，是控制风机电耗，提高公司经济效益降低成本的重要保证。

### **2. 超低排放助推绿色发展**

不断加强技术创新和设备改造，深入推进大气污染治理工作，公司于2022年3月完成了喷涂生产线超低排放改造，投入500万元采用催化燃烧超低排放改造技术，改造后废气治理大大提升，保守估计，改造后治理设施的治理率为85%，减排量降低20.64吨，显现减排量为103.2吨，减排效益显著。

### **3. 依托数字化智能控制技术，打造绿色智能工厂**

公司本着“整体规划，分步实施，注重实效、适度超前”的原则，将专家系统、能源管理、设备管理、质量管理、一卡通、生产管理等多个相对独立管理系统的数据进行整理、收集，融合为标准化、规范化、一体化的绿色智能工厂平台，实现智能化生产与决策。

为进一步落实工信部《绿色制造工程实施指南(2016-2020年)》、《关于开展绿色制造体系建设的通知》等文件精神，实现工业绿色发展，推动制造业绿色转型升级，公司举行了一系列绿色工厂创建与评价知识培训，宣传和学习绿色制造政策及绿色工厂相关知识，推进公司节能降耗、实现



降本增效，增强市场竞争力，推动企业实现绿色和可持续发展。

## **五、社会责任战略**

建厂以来，公司连年位居企业所在地即民权县的纳税50强，并有力带动了地方运输、备件制造等行业的发展，促进了对地方经济增长。高质量的铝单板为城市建设、高铁建设、公共设施建设等作出了积极贡献。公司品牌形象和影响力不断提升。主要体现在以下方面：

### **1. 履行社会责任，共创和谐社区**

在疫情防控方面，公司严格落实疫情防控政策，严格管理进出人员扫码、测温、日常消杀和登记上报工作，保障了员工健康安全，并为民权县疫情防控中心捐款50000元，为疫情防控保卫战贡献了企业力量。在抗洪救灾方面，2021年7月份洪涝自然灾害，公司积极向扶沟县捐赠两辆货车物资于抗洪后勤保障，帮助受灾群众共渡难关，奉献了企业爱心。

### **2. 弘扬文明精神，创建文明单位**

公司制定下发《员工文明守则》，规范职工日常工作行为，增强职工文明意识，促进文明素质提升。在职业道德、举止行为、礼仪规范、仪容仪表、语言行为等方面进行了规范表述。将以文明交通、文明旅游、文明上网、文明观赛（观演）等为重点，普及文明礼仪规范，引导职工养成良好行为习惯。

公司坚持文明办网，文明上网。开展“我推荐、我评议身边好人”活动，好人好事跟帖，参与“中国好人榜”点赞评议活动，开通企业微信公众号和公司微信群，精神文明建设活动及时推送，使员工及时了解文明创建动态信息。

今后，公司将继续坚持“稳中求进”的工作基调，精益求精、追求卓越，积极推动企业绿色发展和高质量发展。同时，积极、主动践行企业社会责任，以企业的发展成果积极回报社会，为和谐社会建设担当责任和奉献力量。



河南正邦铝业有限公司

2024年02月23日